

Program do wyceny produktów

Opis ogólny:

1. Aplikacja internetowa – używanie za pomocą ogólnie dostępnych przeglądarek internetowych.
2. Aplikacja służy do wyceniania produktów w zależności od:
 - dwóch parametrów rozmiaru produktu (X, Y). każdej kombinacji tych zmiennych odpowiada inna cena, zbiór tych cen stanowi **cennik wyjściowy**,
 - kombinacji różnych cech produktu, kalkulowane w formie dopłaty kwotowej lub narzutu procentowego do ceny wyjściowej.
3. Produkty są podzielone na TYPY. Każdy **TYP PRODUKTU** posiada oddzielny cennik wyjściowy.
4. Dla danego TYPU PRODUKTU konieczne jest wybranie jednego **PODTYPU**. Ilość **PODTYPÓW** dla danego TYPU jest ściśle określona. **PODTYP** ma charakter dodatkowego-ściślejszego opisu produktu. Jeden **PODTYP** może występować u kilku **TYPÓW**.
5. **TYPY** i **PODTYPY** zobrazowane w formie graficznej.
6. Wszystkie **TYPY PRODUKTÓW** mogą występować w kilku **RODZAJACH** – tym samym dany **TYP PRODUKTU** może mieć kilka różnych cenników wyjściowych.
7. Użytkownik wycenia produkty – tworzy swoją listę wycenionych produktów. Lista widoczna przez użytkownika ma charakter skrótowy, jeden wiersz listy zawiera jeden produkt opisany przez:
 - rysunek (graficzne zobrazowanie TYPU),
 - opis słowny (nazwa TYPU + nazwa PODTYPU),
 - wymiary (X x Y)
 - cena (cena netto skalkulowana na podstawie: Rodzaj, Typ, zmienne XY, wybrane cechy)

Na końcu wiersza znajduje się link „**Szczegóły**” otwierający formularz „**Szczegóły produktu**” do szczegółowego określania danego produktu:

- wybór **RODZAJU**,
 - zadawanie wartości liczbowych X, Y,
 - wybór cech produktu
8. Usuwanie wycenionych produktów. Funkcja **Usuń** na każdym wierszu listy wycenionych produktów, oraz na formularzu „**Szczegóły produktu**” (użycie funkcji **Usuń** na formularzu „**Szczegóły produktu**” spowoduje powrót do listy wycenionych produktów).
 9. Funkcja „**Pobierz ofertę**”. Po zakończeniu wyceny produktów użytkownik chcąc zachować swoją wycenę i otrzymać ją w formie umożliwiającej wydruk uruchamia funkcję „**Pobierz ofertę**”, w której podaje adres e-mail, na który aplikacja automatycznie wysyła wygenerowany raport oferty w formacie pdf.
 10. Wyceny-oferty pobrane przez użytkowników (przeprowadzona cała procedura funkcji „**Pobierz ofertę**”) są numerowane i archiwizowane w bazie danych.
 11. Ważne: wygenerowany raport oferty wysłany do użytkownika zawiera numer i aktualną datę.
 12. Preferowane technologie: Adobe Flex. Duża dynamika aplikacji, nie odbiegająca od programów desktopowych.
 13. Zabezpieczenie aplikacji (nie sprzętowe).
 14. Uruchamianie aplikacji z poziomu strony internetowej (producenta produktów).

Od strony użytkownika (klienta):

1. wejście do „Wycen produktów”
2. wybór TYPU PRODUKTU (wyświetlenie się dostępnych PODTYPÓW).
3. wybór PODTYPU
4. ikona: „Dalej”
5. formularz „Szczegóły produktu”,
6. Zapisz / Usuń (jeśli Zapisz – przejście do wyboru TYPU)

Możliwość przejścia do listy wycenionych produktów zarówno z formularza „Szczegóły produktu” jak i z wyboru TYPU.

Z kolei z listy wycenionych produktów przejście do wyboru TYPU – ikona „Dodaj nowy produkt”

Od strony administratora (producenta):

Funkcja do importu cenników (np. z pliku xls lub csv)

Narzędzie do szybkiej (zbiorowej) edycji cenników wyjściowych (+/- kwota, +/- %)

Narzędzie do wprowadzania i edycji „asortymentu” (cech produktu).

Możliwość wczytywania obrazków dla zobrazowania „cechy” produktu.

Generowanie ściśle określonych raportów z bazy danych.

Przedstawiony opis jest przygotowany w celu wstępnej wyceny aplikacji.

Zleceniodawca:

Jarosław Jurecki

Tel. kom. 504 086 469

jurecki_jar@o2.pl

Wieliczka, 20.03.2009